

# IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Proseguiamo con questo articolo gli approfondimenti dedicati alle aziende che perseguono la **sostenibilità** come fattore di successo per le proprie attività.

La **sostenibilità** è un processo mirato a **creare valore nel futuro** a beneficio della proprietà e degli azionisti, tenendo però anche conto degli interessi degli attori che interagiscono con l'impresa (di seguito Stakeholder).

La creazione di valore deriva da nuove opportunità ad esempio legate alla transizione energetica in atto.

**“La sostenibilità rappresenta una storica opportunità di investimento per coloro che sono preparati a affrontare le sfide del cambiamento climatico e i relativi rischi”.**  
BlackRock CEO 2021

Il mercato sta andando nella direzione di premiare le aziende sostenibili.

**36%** Consumatori disponibili a acquistare più prodotti sostenibili nel 2021

**75%** Consumatori disponibili a spendere di più per prodotti sostenibili

**32%** Consumatori influenzati dalla reputazione sostenibile di un'azienda

*Fonte: ConsumerLab 2020*

## Cos'è il Bilancio di sostenibilità

Il bilancio di sostenibilità è un documento che ha lo scopo di rendicontare agli stakeholder i risultati generati nello svolgimento delle proprie attività in ambito Economico, Sociale ed Ambientale.



**Ing. Francesca Marini**

EGE - Esperto in Gestione dell'Energia Certificato UNI 11339  
CMVP® - Certified Measurement & Verification Professional  
francesca@studioingmarini.it - www.studioingmarini.it

Questo documento si definisce Bilancio perché viene redatto secondo principi di responsabilità e trasparenza come una rendicontazione finanziaria e in accordo a standard internazionali.

Lo standard più utilizzato attualmente è quello della Global Reporting Initiative (GRI), un'istituzione indipendente che ha redatto delle linee guida a cui attenersi.

## Perché redigere un Bilancio di Sostenibilità?

- Per innescare un **approccio proattivo** alla sostenibilità. Non più solo costo, ma fonte di business e di credibilità.
- Per creare nuovi valori di leadership, attraverso una nuova cultura di impresa.
- Per perseguire una visione di lungo periodo: cambia la prospettiva, si considerano gli impatti che l'attività ha sul contesto, sia in termini di ambiente che di persone e relazioni.
- Per un'immagine aziendale al passo con i tempi: il bilancio di sostenibilità riporta dati misurati e verificati e per questo rappresenta uno strumento a supporto della comunicazione che tutela dai rischi del "green washing".

## Redigere un Bilancio di Sostenibilità è obbligatorio?

Il bilancio di sostenibilità è obbligatorio solo per le aziende quotate con un numero di dipendenti superiore a 500 unità, con un totale di ricavi netti superiori a 40 milioni di euro o uno stato patrimoniale superiore a 20 milioni di euro.

Per le altre aziende si tratta di un'attività che può essere implementata su base volontaria.

Numerose aziende hanno già implementato un Bilancio di Sostenibilità in Italia e in particolare sul territorio bresciano. Una selezione di questi documenti è disponibile sul sito [www.consumerlab.it/210-bilanci-sostenibilita-selezione-2020/](http://www.consumerlab.it/210-bilanci-sostenibilita-selezione-2020/)